

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/308875266>

La atmósfera industrial en los distritos corcheros: una propuesta de investigación

Presentation · December 2011

DOI: 10.13140/RG.2.2.16269.33763

CITATIONS

0

READS

62

1 author:



Eusebio Medina

Universidad de Extremadura

43 PUBLICATIONS 108 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Actualmente participo en el proyecto denominado: "Metodología no invasiva para la conservación del patrimonio histórico de Extremadura con el uso de la herramienta HBIM. [View project](#)



Economía Alternativa y Solidaria [View project](#)

"LA ATMÓSFERA INDUSTRIAL EN LOS DISTRITOS CORCHEROS: UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN"

Eusebio Medina García

Universidad de Extremadura. España.

San Vicente de Alcántara (Badajoz - España)



Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011

¿ESTAMOS ANTE UN DISTRITO INDUSTRIAL?

EL CONCEPTO DE DISTRITO INDUSTRIAL

- Podemos definir al “distrito industrial como una aglomeración de pequeñas y medianas empresas vinculadas a un territorio, dedicadas a realizar una actividad productiva similar, en la que se produce un conjunto de interrelaciones generadoras de ventajas competitivas para las empresas pertenecientes a dicho aglomerado (Marshall, 1890)

CARACTERÍSTICAS DEL DISTRITO INDUSTRIAL

(Beccattini, 2004)



La Agrupación de Empresas



Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011

La Especialización Productiva



La Naturaleza de las Relaciones



El Mercado de Trabajo Local



Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011

La Comunidad



Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011

El Referente identitario: el Pueblo del Corcho



La Atmósfera Industrial



Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011

PERO QUÉ ES LA ATMÓSFERA INDUSTRIAL

- El término “atmósfera industrial” se refiere a los flujos de experiencias, información y conocimiento que circulan dentro del distrito con pocas o ninguna restricción (Porter y Sölvell 1998)

UNA DEFINICIÓN ALTERNATIVA

El ambiente derivado de la naturaleza de las relaciones informales, asociativas e institucionales que se desarrollan en el interior del distrito y que reproducen el marco institucional, normativo y valorativo de una comunidad o sociedad; el cual fomenta o inhibe las relaciones de confianza, colaboración y compromiso que se establecen entre los agentes que forman parte del distrito (Medina y Parejo, 2011)



EL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL

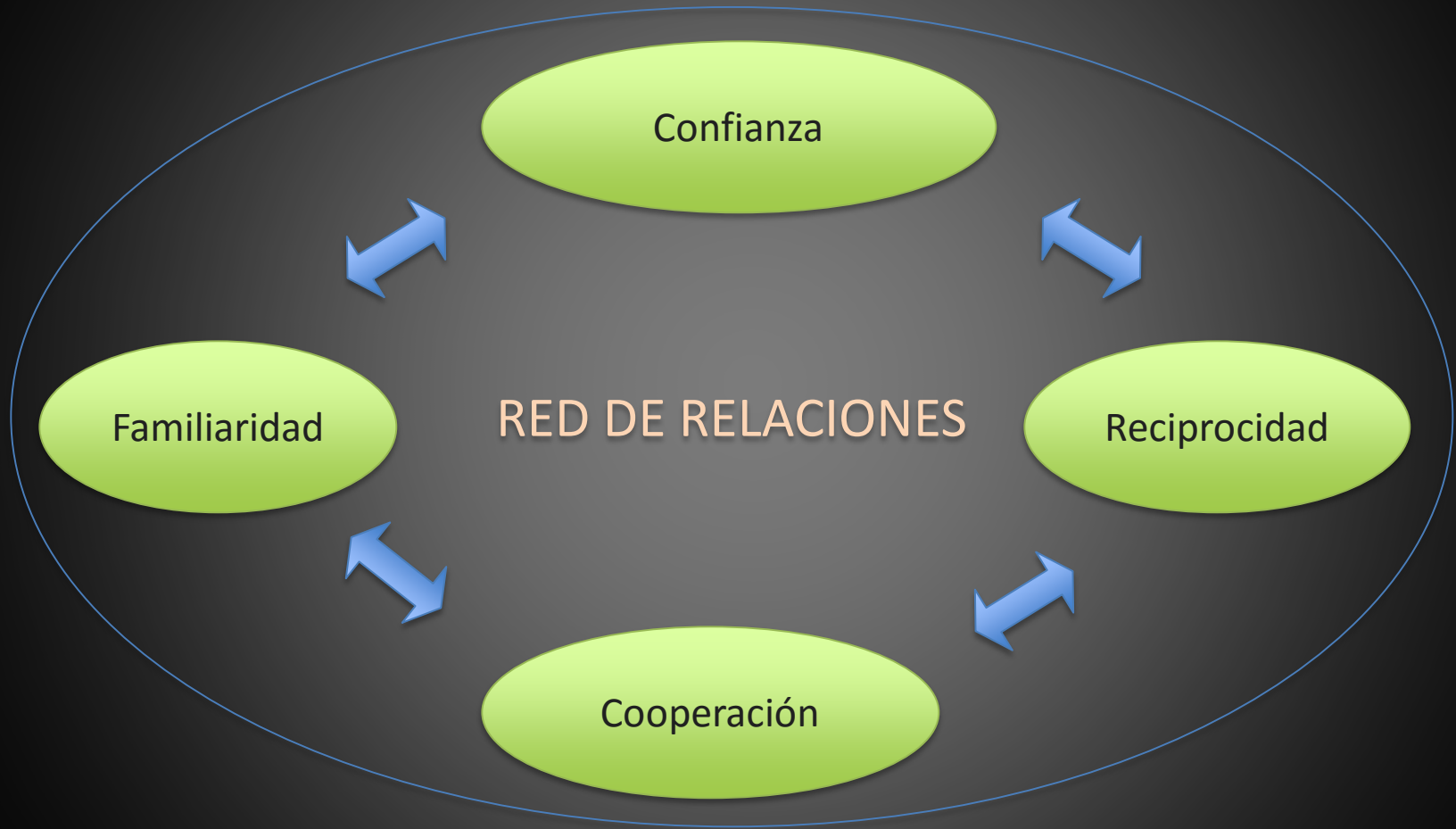
El capital social se entiende como la suma de recursos, reales o virtuales, que acumula un individuo o un grupo de individuos por el hecho de poseer una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de familiaridad y reconocimiento (Bourdieu 1980; Bourdieu y Wacquant 1992; Gargiulo y Benassi 2000)



EL CAPITAL SOCIAL (II)



EL CAPITAL SOCIAL (III)



DIMENSIONES DEL CAPITAL SOCIAL

ESTRUCTURAL

(Atributos y
posición en la Red)

RELACIONAL

(Naturaleza
de los vínculos)

COGNITIVA

(Relativa a la
identidad)

MATERIAL

(Recursos
disponibles)

TIPOLOGÍA DE LAS REDES

REDES FORMALES

- APCOR
- RETECORK
- Cluster del Corcho

REDES INFORMALES

- Facebook
- LinkedIn
- REDECOR

TIPOLOGÍA DE LAS REDES (II)

REDES DENSAS (CERRADAS) (Coleman, 1988, 1990)

- Vínculos fuertes
- Reciprocidad y confianza
- Socios formales
- Información reservada
- Normas y sanciones
- Favorece el intercambio cooperativo
- Disminuye la incertidumbre

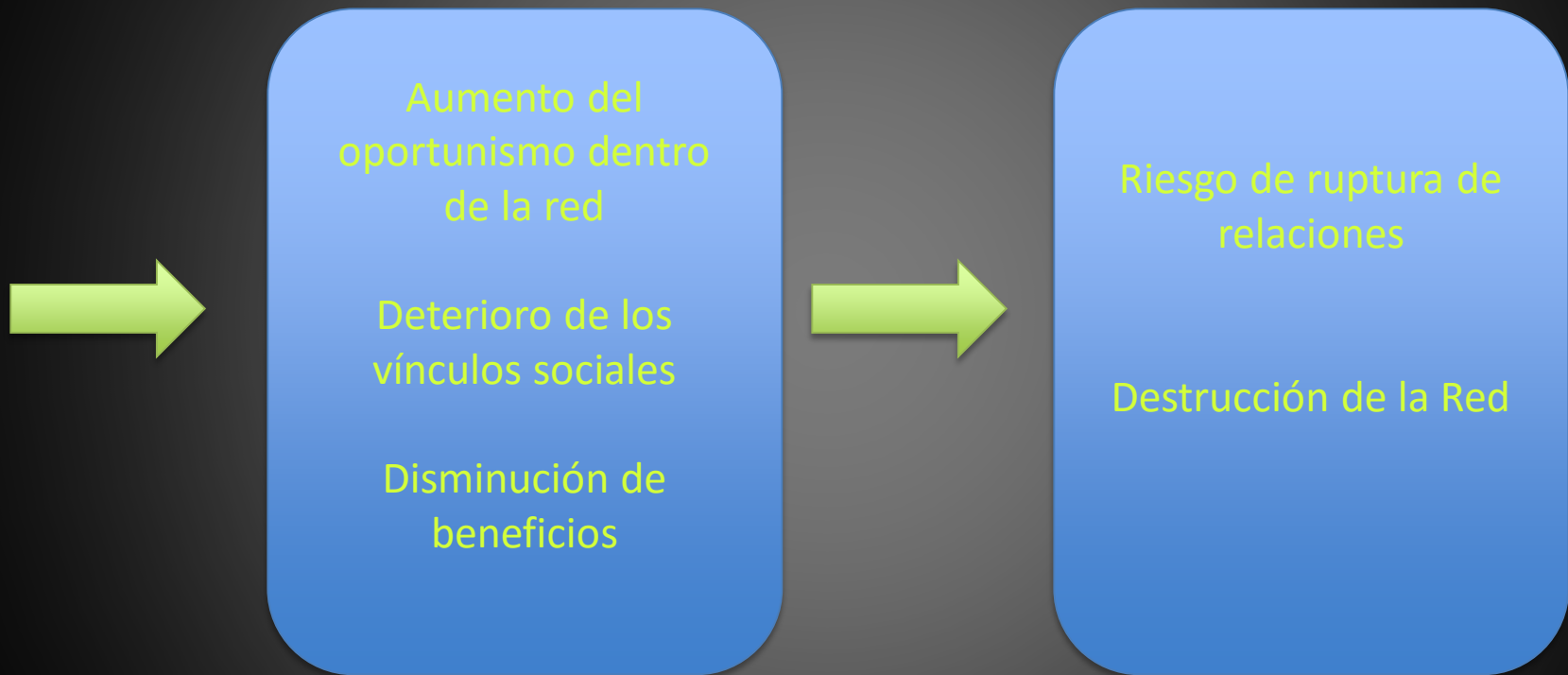
REDES DIFUSAS (ABIERTAS) (Burt, 1992, 1997)

- Vínculos débiles (huecos estructurales)
- Conocimiento
- Socios informales
- Información no reservada
- Ausencia de normas y sanciones
- Favorece la innovación (intermediación)

CONSECUENCIAS IMPREVISTAS (DE LAS REDES DENSAS)



CONSECUENCIAS IMPREVISTAS (DE LAS REDES DENSAS) (II)



UNA PROPUESTA ALTERNATIVA

- Los vínculos fuertes y exclusivos deben ser contrarrestados (enriquecidos) con el establecimiento de nuevos vínculos basados en redes más abiertas (huecos estructurales)

UNA RECOMENDACIÓN

- De cara al futuro, **deberíamos prestar mucha más atención a conocer y gestionar cuidadosamente nuestras redes informales de relación e información**

UN RETO PARA TERMINAR

- Convertir a nuestras Redes Informales de Relación e Información en Centros de Innovación y de Conocimiento

Imagen del Museo del Corcho (San Vicente de Alcántara)



FIN DE LA PRESENTACIÓN



MUCHAS GRACIAS

Jornada REDECOR. Lisboa, 6 de diciembre
de 2011